

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку интернет-сайта для
компании «wellfitness.ru»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ТЕРМИНОЛОГИЯ	3
2.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
3.	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ	5
4.	ТРЕБОВАНИЯ	5
3.1	Платформа и хостинг	5
3.2	Дизайн (UI/UX-проектирование)	6
3.3	HTML-верстка	6
5.	СТРУКТУРА ПОРТАЛА	8
6.	СХЕМА ПОРТАЛА	9
7.	РОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	11
8.	ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ	11
8.1	Главная страница	11
8.2	Каталог продукции	12
	Структура каталога	12
8.2.1	Карточка товара	12
8.3	Корзина и оформление заказа	13
8.4	Тренажеры в наличии	14
8.5	Распродажа	14
8.6	Компания	14
8.6.1	О компании	14
8.6.2	Новости	14
8.6.2.1	Карточка новости	15
8.6.3	Партнеры	15
8.7	Наши услуги	15
8.7.1	Доставка	15
8.7.2	Оплата	16
8.7.3	Гарантии	16
8.8	Сотрудничество	17
8.9	Контакты	17
8.10	Страница с результатами поиска (Поисковая выдача)	18
8.11	404 страница	18
8.12	Авторизация / Регистрация / Восстановление пароля	18
8.12.1	Личный кабинет (профиль)	19
9.	НАПОЛНЕНИЕ ПОРТАЛА	20
10.	ИНТЕГРАЦИИ	20
11.	ДОПОЛНИТЕЛЬНО	21
11.1	Внутренняя оптимизация	21
11.2	Установка Яндекс.Метрика	21
12.	ТЕСТ-ПЛАН ПРОДУКТА	22
12.1	Объект тестирования	22
12.2	Элементы для тестирования	22

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

Веб-сайт (веб-портал)	Совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет
Доменное имя	Символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех доменов, в которые он входит, разделённых точками.
Дизайн веб-сайта	Уникальные для конкретного веб-сайта структура, графическое оформление и способы представления информации
HTML-верстка	Создание структуры html-кода, размещающего элементы веб-страницы (изображения, текст и т. д.) в окне браузера, согласно разработанному макету, таким образом, чтобы элементы дизайна выглядели аналогично макету
Кроссбраузерность	Способность веб-ресурса к идентичному отображению в большинстве популярных браузеров. При этом особое внимание уделяется сохранению одинакового уровня читабельности и отсутствию разрывов и других визуальных несоответствий верстки
Система управления веб-сайтом (CMS)	Информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения веб-сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств
Общедоступная часть сайта	Основная информационная часть сайта, открытая для всех посетителей
Административная часть сайта	Закрытая от посетителей часть сайта, предназначенная для управления сайтом. Управление осуществляется администратором (техническая поддержка) и редактором сайта (информационная поддержка)
Наполнение (контент)	Совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей сайта
Мета-тэг	Элемент разметки веб-страницы. Используется для описания страницы, ключевых слов и других данных
SEO-оптимизация	Комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по целевым запросам пользователей, с целью увеличения трафика и потенциальных клиентов
Хостинг	Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети
Резервная копия	Совокупность объектов базы данных, представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Название проекта	Интернет-портал wellfitness
Доменное имя	wellfitness.ru/
Задачи проекта	Создание, тестирование и запуск на production-сервере интернет-магазина для розничной продажи фитнес продукции
Сроки сдачи	Указаны в Календарном Плане (обсуждается)
Доступность	Всем пользователям сети Интернет
Возрастные ограничения	0+
Языки	Русский
Система управления	«1С-Битрикс: редакция Бизнес» (Лицензия предоставляется Заказчиком)
Хостинг на время разработки	Предоставляется Исполнителем

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ

Заказчик обязуется:	Исполнитель обязуется:
- Своевременно предоставлять информационные (текстовые и графические) материалы, - Предоставить необходимые доступы ко внутренним системам управления товарами для корректной интеграции создаваемого продукта в рамках Технического Задания - Предоставить иную информацию или консультацию по запросу Исполнителя требующуюся для технической реализации проекта	- Своевременно вести техническую реализацию проекта согласно утверждённой версии Календарному Плану - Своевременно вносить коррективы, обнаруженные Заказчиком, если данные требования соответствуют Техническому Заданию - Еженедельно предоставлять Заказчику письменный отчет о проделанной работе в течении всего времени работ над проектом

4. ТРЕБОВАНИЯ

3.1 Платформа и хостинг

PHP	5.6+
-----	------

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

Apache	1.3+
MySQL	5.0+
RAM	32gb+
HDD	20Gb+

3.2 Дизайн (UI/UX-проектирование)

Предполагается использовать готовый HTML-шаблон с необходимыми графическими элементами и подходящей по требованиям структуре. Выбор HTML-шаблона производится на стороне Заказчика.

Требования к макетам

Разрешение	1920×1080
Формат	Ps / Ai / Sketch

Ссылка на фирменный стиль:

- XXXXXXXX

Ссылка на варфрейм / прототип / мокап: AdobeXD

3.3 HTML-верстка

Общие требования:

1. Отсутствие горизонтальной прокрутки
2. Тексты читабельны без масштабирования (кегель шрифта не менее 12px)
3. Адаптивность верстки (корректное отображение на десктопных, мобильных и планшетных устройствах. Подробнее см. Требования к разрешению экранов.

Кроссбраузерность

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

Название браузера	Версия
Google Chrome	64.0+
Firefox	58.0+
Opera	51.0+
Safari	5.1+
Яндекс.Браузер	17.0 +
Microsoft Edge	41+
Internet Explorer	11.0+

Требования к разрешению экранов:

- 1920×1080
- 1680×1050
- 1600×1200
- 1440×900
- 1366×768
- 1280×1024
- 1280×800
- 1152×864
- 1024×768

Используемые стандарты:

- HTML5
- CSS3
- JavaScript

Требования к стандартам:

HTML	• Кодировка – utf-8 • Структурный, комментируемый код (обозначается начало / конец крупных блоков). Отбивка табами • Семантическая разметка на уровне использования тегов • Имена классов и идентификаторов – осмысленные, на усмотрение Исполнителя • Классы служат для привязки оформления, идентификаторы – скриптов
CSS	• Структурный код, отбивка табами • Комментариями обозначены начало / конец крупных модулей / блоков разметки

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

	• Допускается использование вендорных префиксов
JavaScript:	• Структурный код, отбивка табами • Имена переменных осмысленные, на усмотрение Исполнителя • Снабжен комментариями: описаны назначения: ○ методов/классов ○ функций ○ условий • Для объемных задач используется ООП, для простых – обычные функции • Код должен быть без ошибок
Изображения	• Имена файлов осмысленные, на усмотрение Исполнителя • Проходят базовую оптимизацию на уровне оптимизации для WEB в Photoshop или ином фоторедакторе • Малые изображения оформления объединенные по назначению и склеиваются в спрайты
Файловая организация:	• HTML-файлы лежат в корне • Главная страница – index.html / • Внутренние – по именам макетов • Стили - в папке /css/ • Javascript - /js/ • Изображения оформления - /img/ • Изображения содержания - /pic/

5. ПРЕДЛАГАЕМАЯ СТРУКТУРА ПОРТАЛА

- Главная страница
 - Каталог продукции
 - Карточка товара
 - Компания
 - О компании
 - Новости
 - Карточка новости
 -
 - Партнеры
 - Наши услуги

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

- Доставка
 - Оплата
 - Гарантии
- Сотрудничество
- Контакты
- Страница с результатами поиска
- 404 страница
- Корзина
 - Оформление заказа
- Авторизация / Регистрация пользователей
 - Личный кабинет (профиль)
- Авторизация для администраторов, модераторов и контент-менеджеров
 - Административная часть CMS

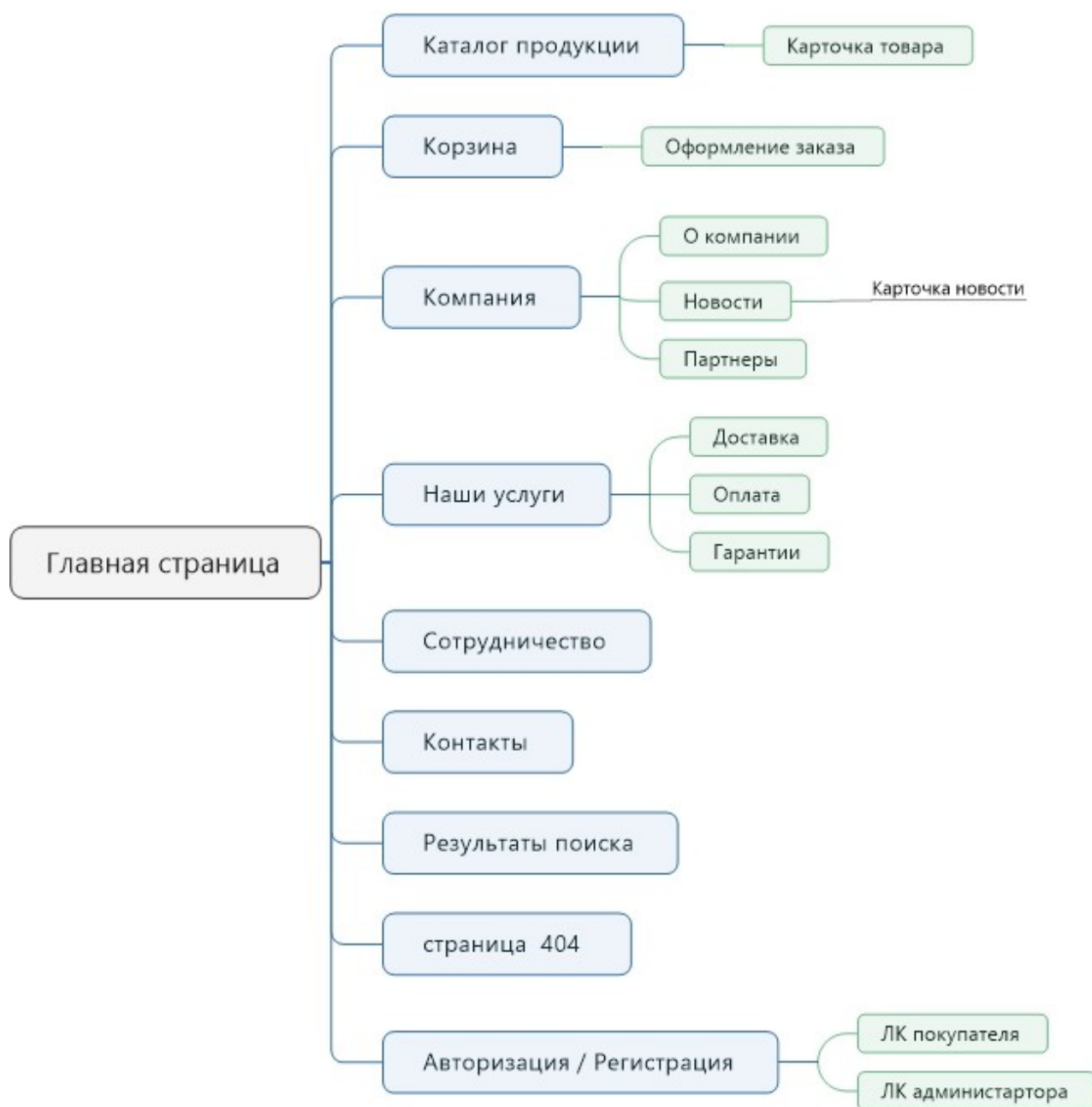
6. СХЕМА ПОРТАЛА

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.



7. РОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Тип роли	Описание
Администратор системы	Специалист, имеющий полный доступ к глобальной настройке системы / портала, функциональных модулей, управлению пользователями, созданию и распределению ролей, а также осуществление технической поддержки портала
Администратор магазина (директор)	Специалист, осуществляющий администрирование настроенного и сданного в эксплуатацию магазина. Имеет права на работу со всеми отчетами, выгрузками, управление ценами, 1С, а также остальным управляющим элементом магазина
Оператор заказа (Менеджер)	Специалист имеющий право на просмотр и обработку заказов, а также работу с отчетами и 1С
Контент-менеджер / Модератор	Специалист, имеющий доступ для обработки товаров и комментариев (модерации), а также осуществляющий информационную поддержку портала (наполнение)
Зарегистрированный покупатель	Пользователь, прошедший регистрацию на портале и имеющий доступ к личному кабинету (профайлу) для отслеживания истории оформленных заказов и созданию новых
Незарегистрированный покупатель	Пользователь, не прошедший регистрацию на портале. Имеет возможность просматривать каталог продукции без возможности оформления заказа

8. ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

8.1 Главная страница

Информационная страница с кратким перечнем ключевых разделов магазина

Состоит из следующих элементов:

Баннер-ротатор

Блок «Тренажеры в наличии» (см. п.8.4)

На текущий момент на главной отсутствует блок тренажеры в наличии. Первым перечнем блоков идут баннеры категорий товаров с количеством позиций в наличии. Вывод такого типа блока потребует отдельной доработки или в целом разработки модуля вывода нужных товаров согласно дизайну.

Блок «Тип комнаты» (см. п.8.2 таблица «Группировка товаров»)

Данный блок также отсутствует на текущий момент на главной магазина. Также нет указанной таблицы в пункте 8.2 и не понятно на текущий момент как должен выглядеть данный блок, чтобы оценить объем работ по его разработке.

Блок-ротатор «Тренажеры со скидками»

Блок-ротатор «Новости» (см. п.8.6.2)

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

8.2 Каталог продукции

Товары отображаются в виде списка (листинга) мини-карточек, содержащих фотографию товара, название и цену. При наведении мышки на товар (в ховере) раскрывается дополнительное меню с кнопками «Все тренажеры» и «Интерьеры(необязательно)».

Дополнительное меню также отсутствует в данный момент в карточках товаров.

Выбирая определенный раздел продукции или бренда, пользователь заходит в соответствующий каталог товаров с возможностью применения фильтров в зависимости от тематики продукции.

На текущий момент имеются сверху некоторое подобие фильтров и важно понимать какой будет конечный набор фильтров и возможности текущего модуля фильтра для приведения в соответствие. И далее оценить насколько это выходит за рамки редизайна.

«Корневая» страница каталога представляет из себя «разводную» со следующими группировками:

Для клиентов (детальное описание см. в таблице Типы помещения)

Для бизнеса (или фитнес клубы) (детальное описание см. в таблице Структура каталога)

Где таблица Типы помещений и что значит “разводная” и где детальное описание Структуры каталога? В Opeencart только 1 каталог с категориями, без каких-либо разделений на разные виды подкаталогов. “Для клиента” и “для бизнеса” могут быть только родительскими категориями для подчиненных подкатегорий в данном случае, который в данный момент являются основными.

Структура каталога (Группы товаров)

Пример: <https://yadi.sk/d/Z3rzaj1SDNEyuw>

8.2.1 Карточка товара

В карточке товара должна быть фотография товара в миниатюре, а также возможность открыть фото в увеличенном формате, возможность выбора цвета товара, возможность менять габариты товара, изменения в материале товара, количества товара. Выбирая определенные характеристики товара, пользователю автоматически выводится стоимость. Под краткими характеристиками должна идти информация с полным описанием товара, а также сборка, видео и отзыв к данному товару. Схема сборки с возможностью распечатать, а также возможность добавить видео к карточке товара. К каждому товару обязательно должны прилагаться ярлыки о качестве

На текущий момент нет разработанной возможности выбора цвета, материала товара как опции с динамической сменой цены, что требует отдельной доработки опций. Также нет отзывов и возможности их оставить. Нет возможности добавить видео к карточке, где сейчас основное изображение, как и нет возможности прикреплять какие-либо ярлыки (иконки к товарам)

К каждому товару необходимо предлагать сопутствующие товары и похожие товары.

Сопутствующие товары можно добавлять в панели управления для конкретного товара

Сопутствующие товары на текущий момент отсутствуют и как отдельный модуль требуют разработки.

Карточка товара состоит из следующих элементов:

Фото + галерея

Подробное описание

Заголовок

Артикул

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

Табы

Табы

Похожие товары	Список товаров, определяемый
Товар в интересах	
С этим товаром покупают	

8.3 Корзина и оформление заказа

Представляет из себя информационную таблицу с отложенными товарами для покупки.

Состоит из следующих полей:

Изображение товара
Название товара
Артикул
Размер
Количество (с возможностью изменения количества товара)
Стоимость
Комментарий к заказу (текстовый ввод)
Кнопка [Оформить заказ]

Оформление заказа для покупателя:

После оформления заказа, (клика на кнопку [Оформить заказ]), пользователю должно отображаться следующее сообщение в виде поп-апа:

Спасибо, номер вашего заказа – 0000

Через некоторое время с Вами свяжется менеджер компании для уточнения заказа.

На Ваш адрес: email@mail.com отправлено письмо с подробной информацией о заказе.

За ходом выполнения заказа Вы можете наблюдать из личного кабинета.

Оформление заказа для менеджера магазина:

После оформления заказа пользователем, он должен отображаться в списке активных заказов в административной панели магазина, а также оповещать менеджера магазина в виде Email-сообщения («отбивки»).

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

8.4 Тренажеры в наличии

Информационная страница, являющаяся частью общего каталога. Позволяющая с помощью сортировки товаров подобрать подходящий товар согласно параметрам из фильтра поиска.

Состоит из следующих разделов:

Блок «Быстрых ссылок»

Фильтр поиска:

- Товар в наличии
- Весенняя распродажа
- Скоро на складе
- Хиты продаж
- Новинки

Каталог (рубрикатор):

Берется полностью с сайта <https://www.wellfitness.ru>

8.5 Распродажа

Функционал дублирует раздел «тренажеры в наличии» (см. п. 8.4)

8.6 Компания

8.6.1 О компании

Страница представляет собой информационный раздел «О компании».

Состоит из следующих частей:

1. Контентная область

Набор текстово-графических материалов, добавленных и редактируемых через WYSIWYG-редактор поставляемой CMS:

- Изображение
- Заголовок
- Текстовый блок

8.6.2 Новости

Динамический раздел со списком актуальных новостей компании.

Список новостей автоматически сортируется по дате добавления – от новых к старым.

При нажатии на заголовок новости открывается текстовая страница с полным текстом новости (карточка новости).

Превью новости состоит из следующих элементов:

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

- Изображение
- Дата публикации
- Заголовок (строка длиной не более 100 символов)
- Анонс (строка длиной не более 250 символов)

8.6.2.1 Карточка новости

Информационная страница с детализированным описанием конкретной новости. Состоит из следующих элементов:

- Дата публикации
- Изображение
- Заголовок (строка длиной не более 100 символов)
- Полный анонс
- Кнопка [Вернуться к списку новостей]

8.6.3 Партнеры

Страница представляет собой информационный раздел с блоком логотипов компаний-партнеров

Состоит из следующих частей:

1. Контентная область
Набор текстово-графических материалов, добавленных и редактируемых через WYSIWYG-редактор поставляемой CMS:
 - Изображение (логотип партнёра)
 - Заголовок

8.7 Наши услуги

Разводная страница с перечнем (активными ссылками) внутренних разделов

1. Доставка
2. Оплата
3. Гарантии

8.7.1 Доставка

Страница представляет собой информационный раздел с описанием способов доставки товаров.

Состоит из следующих частей:

1. Контентная область

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

Набор текстово-графических материалов, добавленных и редактируемых через WYSIWYG-редактор поставляемой CMS:

- Заголовок
- Изображение
- Текстовый блок
- API Яндекс.Карты с гео-метками пунктов самовывоза

8.7.2 Оплата

Страница представляет собой информационный раздел с описанием способов оплаты товаров.

Состоит из следующих частей:

1. Контентная область

Набор текстово-графических материалов, добавленных и редактируемых через WYSIWYG-редактор поставляемой CMS:

- Заголовок
- Подзаголовок
- Текстово-графические (табличные) блоки с описанием процесса производства оплаты

8.7.3 Гарантии

Страница представляет собой информационный раздел с описанием способов оплаты товаров.

Состоит из следующих частей:

1. Контентная область

Набор текстово-графических материалов, добавленных и редактируемых через WYSIWYG-редактор поставляемой CMS:

- Заголовок
- Подзаголовок
- Текстово-графические (табличные) блоки с описанием преимущества гарантийных обязательств организации
- Текстово-графические (табличные) блоки с описанием случаев, когда гарантия не распространяется
- Текстово-графические (табличные) блоки с описанием рекомендаций по эксплуатации мебели
- Текстовый блок с описанием дополнительных условий

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

8.8 Сотрудничество

Текстовая страница, которая предоставляет информацию о возможности сотрудничества с компанией.

Состоит из следующих частей:

1. Контентная область

Набор текстово-графических материалов, добавленных и редактируемых через WYSIWYG-редактор поставляемой CMS:

- Заголовок
- Подзаголовок
- Текстово-графические (табличные) блоки с описанием преимущества работы с организацией
- Текстово-графические (табличные) блоки с описанием
- Форма обратной связи

Структура формы обратной связи:

Название поля	Тип поля	Обязательное
Фамилия и Имя	Текстовый ввод	Да
Название компании	Текстовый ввод	Нет
Город	Текстовый ввод	Да
Адрес эл.почты	Текстовый ввод	Нет
Телефон	Текстовый ввод	Да
Сайт	Текстовый ввод	Нет
Текст сообщения	Текстовый ввод	Нет

- Кнопка [Отправить]

8.9 Контакты

Страница, содержащая контактную информацию о магазине, карту расположения офиса на основе API Яндекс.Карты, а также форму обратной связи с обязательными полями для заполнения:

Название поля	Тип поля	Обязательное
Имя	Текстовый ввод	Да
Фамилия	Текстовый ввод	Да
Адрес эл.почты	Текстовый ввод	Да
Тема сообщения	Текстовый ввод	Да
Текст сообщения	Текстовый ввод	Да

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

8.10 Страница с результатами поиска (Поисковая выдача)

Информационная страница, генерируемая поисковой системой портала в ответ на поисковый запрос пользователя.

8.11 404 страница

“Ошибка 404” (или “Page Not Found”) – информационная страница, отображающаяся в случае, если пользователь попал на несуществующую страницу на портале.

8.12 Авторизация / Регистрация / Восстановление пароля

Блок авторизации:

- Поле ввода эл. почты (служит логином)
- Поле ввода пароля
- Кнопка [Войти] - по клику, в случае наличия пользователя в базе, отправляет на главную страницу сайта.
- Кнопка [Восстановить пароль]

1. Успешная авторизация:

Пользователь переходит на главную страницу магазина

2. Не успешная авторизация:

В случае несовпадения пары Логин / Пароль пользователю показывается сообщение:

Данный пользователь не найден. Проверьте корректность ввода или попробуйте восстановить пароль.

Блок регистрации:

Регистрационная форма нового пользователя состоящая из следующих полей:

Название поля	Тип поля	Обязательное
Имя	Текстовый ввод	Да
Email	Текстовый ввод	Да
Пароль	Текстовый ввод	Да
Повторный ввод пароля	Текстовый ввод	Да
Сообщать о новинках по Email	Чекбокс	Да

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

- CAPTCHA (reCaptcha <https://www.google.com/recaptcha/intro/v3beta.html>)
- Кнопка [Регистрация] - при клике заводит нового пользователя в базу и переводит его на главную страницу магазина

Блок восстановления пароля:

Функциональная страница для восстановления пароля.

Состоит из следующих элементов:

- Поле для ввода Email адреса
- Заголовок:

*Для восстановления пароля введите email,
указанный Вами при регистрации, и нажмите кнопку "Далее"*

8.12.1 Личный кабинет (профиль)

Личный профайл пользователя, состоящий из следующих подразделов (табов):

- Профиль
- История покупок

Профиль

Список данных (полей) с возможностью самостоятельного редактирования пользователем

Название поля	Тип поля	Обязательное
ФИО	Текстовый ввод	Да
E-mail	Текстовый ввод	Да
Телефон	Текстовый ввод	Да
Сообщать о новинках по e-mail	Чекбокс	Да
Город	Текстовый ввод	Нет
Улица	Текстовый ввод	Нет
Дом	Числовой ввод	Нет
Корпус	Числовой ввод	Нет
Квартира	Числовой ввод	Нет
Этаж	Числовой ввод	Нет

История покупок

Информационная таблица, с перечнем ключевых параметров заказа.

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

Пользователь имеет возможность просмотреть детальную информацию о конкретном заказе, кликнув на номер заказа в данной таблице

Пример таблицы

Номер заказа	Дата	Количество	Сумма	Статус
00001	25.02.2018	2	12000 руб.	Оплачено

Карточка заказа

Информационная страница с детализированной информацией о заказе.

Состоит из следующих полей:

Номер заказа	
Дата заказа	
Статус	Возможные статусы: • Оплачено • В ожидании • Отменен
Название товара	
Цена за единицу	
Количество единиц товара	
Итоговая сумма заказа	

9. НАПОЛНЕНИЕ ПОРТАЛА

Контентное наполнение портала, а также наполнение товарного каталога осуществляется стороной Заказчика.

В системе должен быть предусмотрен импорт данных

10. ИНТЕГРАЦИИ

10.1 Интеграция с 1С

Тип интеграции:

- Односторонняя (данные тянутся из 1С в каталог продукции)

_____/xxxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

Поля (данные) :

- Артикул
- Название склада
- Количество на складе

Частота обновления:

2 раза в день (00.00 / 15.00 и по МСК)

Примечания:

Артикул на сайте не соответствует артикулу в 1С (используется таблица соответствия)

Вариант решения: добавить поле товара со значением артикула в 1С

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНО

11.1 Внутренняя оптимизация

Предполагается использование модуля «SEO-умного фильтра»

Вывод всех SEO-полей карточек, страниц, категорий в шаблон сайта:

- H1 – заголовок раздела
- title – заголовок окна браузера
- description – мета-описание
- keywords – ключевые слова
- SEO блоки – три блока для SEO текста

11.2 Установка Яндекс.Метрика

1. Управление счетчиком через систему администрирования (добавление, удаление, изменение);
2. Поддержка мультисайтовости (возможность разместить свой счетчик для каждого отдельного сайта);
3. Игнорирование действий администраторов и/или зарегистрированных пользователей.

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.

12. ТЕСТ-ПЛАН ПРОДУКТА

12.1 Объект тестирования

<https://www.wellfitness.ru>

12.2 Элементы для тестирования

1. HTML-Верстка

- Проверить адаптивность верстки
- Проверить корректное отображение на Retina-дисплеях
- Проверить корректное отображение при ресайзах макета
- Проверить корректность отображения установленных шрифтов
- Проверить ошибки 404, 403, 503
- Проверить написание комментариев, публикаций, заявок.
- Проверить наличие фавиконки
- Проверить (прокликать) ссылки и год в футере.
- Проверить Title страниц.
- Заполнить мета-теги description для популярных страниц

2. Функционал:

- Каталог товаров
- Карточка товара
- Работа фильтров поиска
- Пользовательская корзина
- Форма заказа товара
- Регистрационные формы / Авторизация / Восстановление пароля
- Профиль пользователя
- Форма обратной связи

3. Работоспособность портала

- а. После запуска проверьте доступность сайта из разных регионов

_____/xxxxxxx
(подпись Заказчика)

М.П.

_____/xxxxxxx
(подпись Исполнителя)

М.П.